

# PRO.4 KPI

---

## KLJUČNI INDIKATORI POSLOVANJA (KEY PERFORMANCE INDICATORS)

PRO-BIT Beograd d.o.o.  
Klare Cetkin 14/35b  
11070 Novi Beograd  
Srbija

t (+381) 011 319 00 99  
t (+381) 066 809 3222  
e [info@pro-bit.biz](mailto:info@pro-bit.biz)  
w [www.pro-bit.rs](http://www.pro-bit.rs)

## Pro.4 KPI ANALIZA

Modul Pro.4 KPI je namenjen praćenju ostvarenja poslovnih ciljeva preduzeća na dva nivoa:

- Dugoročna KPI analiza na bazi strateških ciljeva
- Kratkoročna KPI analiza na bazi operativnih ciljeva iz poslovnih ERP podataka

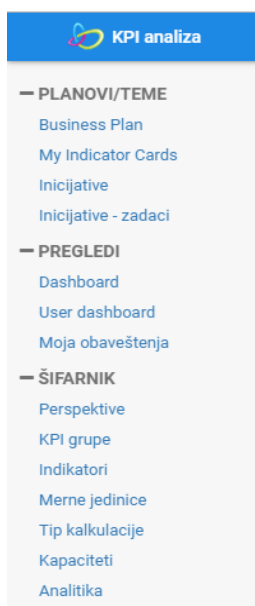
### Modul Pro.4 KPI ( dugoročna analiza)

se sastoji iz sledećih delova:

- Postavljanje pravila igre
  - ❖ Definisanje biznis plana i perspektiva sa kojih se biznis plan prati
  - ❖ Definisanje zadataka i indikatora sa merljivim ciljevima kojim se prati ostvarenje tih zadataka
  - ❖ Razrada inicijativa koje preduzimamo da bi ostvarili zadatke
  
- Planiranje vremena
  - ❖ Okvir za definisanje vremenskih i finansijskih kapaciteta koji su raspoloživi za sprovođenje strategije
  
- Merenje ostvarenja
  - ❖ Praćenje utroška vremena i novca po definisanim inicijativama
  - ❖ Intuitivan dashboard sa kojim lako možete napraviti uvid stanje preduzeća

Program je razvijen u „Cloud“ tehnologiji pa je moguće pristupati modulu bilo gde gde postoji internet. Dovoljno je da imate web pregledač ili mobilni telefon (android ili ios) i pristup internetu.

Uz program dobijate i prilagodljive šifarnike sa već popunjenim generičkim KPI indikatorima iz najbolje prakse.



**SVE STRATEŠKE TEME I BIZNIS PLANOVE DRŽITE NA JEDNOM MESTU**

**INTUITIVAN DASHBOARD PREGLED OMOGUĆAVA DA VRLO BRZO OTKRIJETE LOŠE PERFORMANSE**

**PRATEĆI ŠIFARNICI OMOGUĆAVAJU DA RAZVIJETE INTERNE INDIKATORE I ANALITIKE PREKO KOJIH MOŽETE DA PRATITE NAPREDOVANJE SVAKOG POJEDINAČNOG**

## PLANA

### KORISTI OD PRIMENE

- Fokus na najbolje mogućnosti
- Osnova za nagrađivanje
- Okvir za strateško razmišljanje
- Komuniciranje strategije kroz firmu
- Izbalansiran rast
- Razdvajanje vlasništva od upravljanja

### DEFINISANJE STRATEŠKE TEME –PLANA ( POSTAVLJANJE PRAVILA IGRE)

Početa tačka svakog procesa izrade strategije je definisanje:

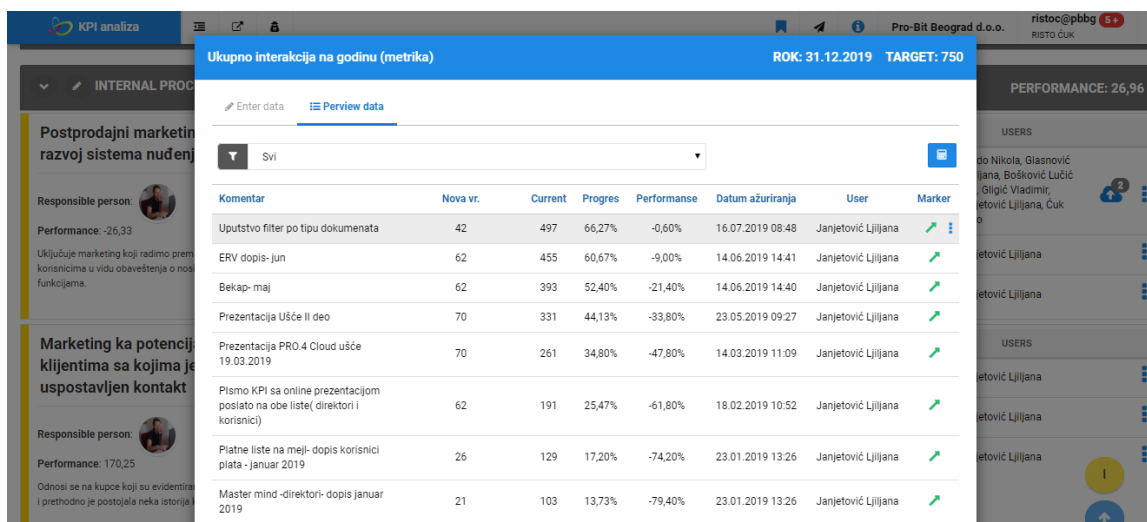
- Perspektiva u kroz koje se sagledava svaka tema
- Zadataka i KPI-ova preko kojih se postavljeni zadaci mere
- Inicijativa koje treba preuzeti da bi se ciljevi ostvarili

FINANCIAL PERSPECTIVE		PERFORMANCE: 2,66					New task	B																																								
CUSTOMER PERSPECTIVE		PERFORMANCE: -47,81					New task	B																																								
INTERNAL PROCESS PERSPECTIVE		PERFORMANCE: 26,96					New task	B																																								
<b>Postprodajni marketing i razvoj sistema nudenja</b> <span style="float: right;">Priority: 1</span> Responsible person:  Performance: -26,33 Uključuje marketing koji radimo prema postojećim korisnicima u vidu obavještenja o novim proizvodima i funkcijama.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>INDIKATOR</th> <th>CURRENT</th> <th>TARGET</th> <th>PROGRESS</th> <th>PERFORMANCE</th> <th>USERS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> Broj poslanih predloga za post-pr. marketing</td> <td>3 Broj</td> <td>20 Broj</td> <td>15,00</td> <td>-50,00</td> <td>Pendo Nikola, Glasnović Marijana, Bošković Lubić Ana, Oligić Vladimir, Janjetović Ljiljana, Čuk Risto</td> </tr> <tr> <td> Ukupno interakcija na godinu</td> <td>455 Broj</td> <td>750 Broj</td> <td>60,67</td> <td>-9,00</td> <td>Janjetović Ljiljana</td> </tr> <tr> <td> Broj interakcija/godinu</td> <td>9 Broj</td> <td>12 Broj</td> <td>75,00</td> <td>-20,00</td> <td>Janjetović Ljiljana</td> </tr> </tbody> </table>	INDIKATOR	CURRENT	TARGET	PROGRESS	PERFORMANCE	USERS	 Broj poslanih predloga za post-pr. marketing	3 Broj	20 Broj	15,00	-50,00	Pendo Nikola, Glasnović Marijana, Bošković Lubić Ana, Oligić Vladimir, Janjetović Ljiljana, Čuk Risto	 Ukupno interakcija na godinu	455 Broj	750 Broj	60,67	-9,00	Janjetović Ljiljana	 Broj interakcija/godinu	9 Broj	12 Broj	75,00	-20,00	Janjetović Ljiljana	INICIJATIVE INICIJATIVE TASKS		<table border="1"> <thead> <tr> <th>RAZRADA PROCEDURE POSTPRODAJNOG MARKETINGA</th> <th>TASKTITLE</th> <th>TASKCONTENT</th> <th>ASSIGNED TO</th> <th>DURATION</th> <th>TASKSTATUS</th> <th>STARTTASK</th> <th>ENDTASK</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>           Odg. osoba: Janjetović Ljiljana            Trajanje: 10            Status: opened            Početak: 26.11.2018            Kraj: 31.12.2019            Opis:            - plan kontaktiranja po okvirnim temama - dodavanje novih kontakata - dolazak do informacija o temi za pismo - Alat za slanje pisama - izveštavanje i evidencija o akcijama         </td> <td> PBB Izrada uputstva za postprodajni marketing</td> <td>- plan kontaktiranja po okvirnim temama - dodavanje novih kontakata - dolazak do informacija o temi za pismo - Alat za slanje pisama - izveštavanje i evidencija o akcijama</td> <td>Janjetović Ljiljana</td> <td>10</td> <td>Opened/Normal</td> <td>26.11.2018</td> <td>31.12.2019</td> </tr> </tbody> </table>					RAZRADA PROCEDURE POSTPRODAJNOG MARKETINGA	TASKTITLE	TASKCONTENT	ASSIGNED TO	DURATION	TASKSTATUS	STARTTASK	ENDTASK	Odg. osoba: Janjetović Ljiljana Trajanje: 10 Status: opened Početak: 26.11.2018 Kraj: 31.12.2019 Opis: - plan kontaktiranja po okvirnim temama - dodavanje novih kontakata - dolazak do informacija o temi za pismo - Alat za slanje pisama - izveštavanje i evidencija o akcijama	 PBB Izrada uputstva za postprodajni marketing	- plan kontaktiranja po okvirnim temama - dodavanje novih kontakata - dolazak do informacija o temi za pismo - Alat za slanje pisama - izveštavanje i evidencija o akcijama	Janjetović Ljiljana	10	Opened/Normal	26.11.2018	31.12.2019
INDIKATOR	CURRENT	TARGET	PROGRESS	PERFORMANCE	USERS																																											
 Broj poslanih predloga za post-pr. marketing	3 Broj	20 Broj	15,00	-50,00	Pendo Nikola, Glasnović Marijana, Bošković Lubić Ana, Oligić Vladimir, Janjetović Ljiljana, Čuk Risto																																											
 Ukupno interakcija na godinu	455 Broj	750 Broj	60,67	-9,00	Janjetović Ljiljana																																											
 Broj interakcija/godinu	9 Broj	12 Broj	75,00	-20,00	Janjetović Ljiljana																																											
RAZRADA PROCEDURE POSTPRODAJNOG MARKETINGA	TASKTITLE	TASKCONTENT	ASSIGNED TO	DURATION	TASKSTATUS	STARTTASK	ENDTASK																																									
Odg. osoba: Janjetović Ljiljana Trajanje: 10 Status: opened Početak: 26.11.2018 Kraj: 31.12.2019 Opis: - plan kontaktiranja po okvirnim temama - dodavanje novih kontakata - dolazak do informacija o temi za pismo - Alat za slanje pisama - izveštavanje i evidencija o akcijama	 PBB Izrada uputstva za postprodajni marketing	- plan kontaktiranja po okvirnim temama - dodavanje novih kontakata - dolazak do informacija o temi za pismo - Alat za slanje pisama - izveštavanje i evidencija o akcijama	Janjetović Ljiljana	10	Opened/Normal	26.11.2018	31.12.2019																																									

Strateške teme i njihova realizacija se mogu i štampati

OBJECTIVE	MEASURE	TARGET
<b>Internal Process Perspective</b>		
<b>Intezivnost i raznovrsnost marketinga</b> <b>Odgovorna osoba:</b> Janjetović Ljiljana  Prošiti broj marketing alata u kontaktiranju stranaka i intezivirati kontakte u periodu kada je pojačana tražnja za softverom.	Ukupno interakcija na godinu	Prva godina: 5000.0
	Broj generisanih prilika	Prva godina: 55.0
	Broj realizovanih kampanja	Prva godina: 50.0
	Broj novih marketing alata	Prva godina: 2.0
	Saradnja sa call centrom (opened)	
<b>Odg. osoba:</b> Janjetović Ljiljana <b>U periodu od:</b> 27.11.2018. - 31.12.2019. <b>Planirano vreme:</b> 55.0h <b>Opis:</b> Rentiranje usluge call centra za pojačavanje telefonskog nudića.		

Podatke ažuriramo kroz posebnu masku a unapred su definisane odgovornosti svakog zaposlenog po pitanju mogućnosti ažuriranja



Ukupno interakcija na godinu (metrika) ROK: 31.12.2019 TARGET: 750



Komentar	Nova vr.	Current	Progres	Performanse	Datum ažuriranja	User	Marker
Uputstvo filter po tipu dokumenata	42	497	66,27%	-0,60%	16.07.2019 08:48	Janjetović Ljiljana	✓
ERV dopis- jun	62	455	60,67%	-9,00%	14.06.2019 14:41	Janjetović Ljiljana	✓
Bekap- maj	62	393	52,40%	-21,40%	14.06.2019 14:40	Janjetović Ljiljana	✓
Prezentacija Ušće II deo	70	331	44,13%	-33,80%	23.05.2019 09:27	Janjetović Ljiljana	✓
Prezentacija PRO.4 Cloud ušće 19.03.2019	70	261	34,80%	-47,80%	14.03.2019 11:09	Janjetović Ljiljana	✓
Pismo KPI sa online prezentacijom poslato na obe liste( direktori i korisnici)	62	191	25,47%	-61,80%	18.02.2019 10:52	Janjetović Ljiljana	✓
Platne liste na mejl- dopis korisnici plata - januar 2019	26	129	17,20%	-74,20%	23.01.2019 13:26	Janjetović Ljiljana	✓
Master mind -direktori- dopis januar 2019	21	103	13,73%	-79,40%	23.01.2019 13:26	Janjetović Ljiljana	✓

Za KPI pokazatelje se može vezivati analitika tj. bilo koji drugi šifarnik iz programa npr. zaposleni, mesto troška, profitni centar, objekat....






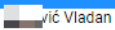


[Enter data](#) [Perview data](#)

Current: 16  
 Progres: -17,89%  
 Performanse: -57,78%  
 Datum ažuriranja: 17.07.2019 12:13

Analitika:

CBWorker  

Vrednost analitike:

-   ičić Vladan
-   ovičić Marijana
-   ičić Anja
-   Isto

Nova vrednost: 

6

Komentar: Unos obavezan

Comment text

UPDATE 




## VREMENSKA I ANALIZA BUDŽETA



Pored poređenja ostvarenja postavljenih KPI-ova modul sadrži i analizu:

- Vremenske komponente koja se ogleda u analizi utrošenih sati na dogovrenim inicijativama


Ažuriranje zadatka na inicijativi

BASIC DATA FILES WORK PREVIEW BUDGET

  Sačuvaj  Odustani

 PBB All 

Opis	Početak	Završetak	Trajanje(h)	Radnik
uvoz Izvoda podešavanje uzoraka u pro.4 pdv i uvoz iz fakturisanja	10.04.2019 12:00	10.04.2019 02:00	2	Bošković Lučić Ana
pdv unos uvoz izdatih prenos u gk pdv prijava	04.04.2019 02:30	04.04.2019 04:00	1.5	Bošković Lučić Ana
obuka - pbb -finansije - unos računa - tok -plate -	01.04.2019 02:00	01.04.2019 04:00	2	Bošković Lučić Ana
<b>Ukupno vreme:</b>			<b>5,50h</b>	



Bošković Lučić Ana

10,00 PLANIRANO VREME

Ukupno vreme rada na zadatku: 5.50h

- Finansijske komponente koja se ogleda u praćenju realizacije postavljenog budžeta za inicijative koje to zahtevaju

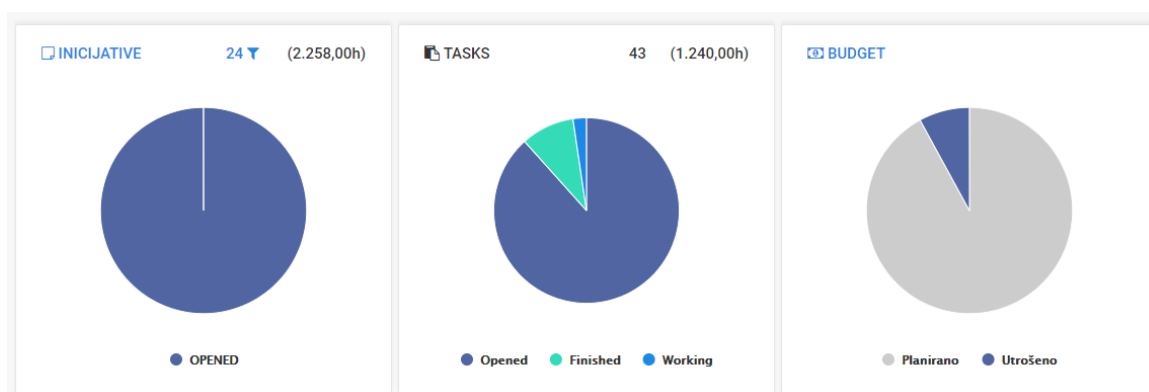
Ažuriranje zadatka na inicijativi

BASIC DATA    FILES    WORK PREVIEW    BUDGET

Opis	Iznos
SQL kurs	190
<b>Ukupan iznos:</b>	<b>190,00</b>

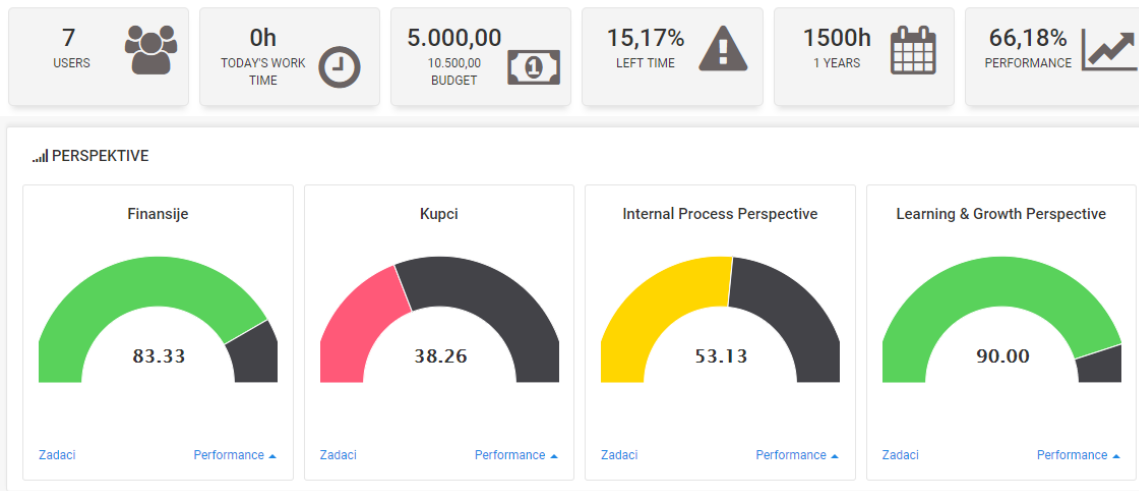
[Dodaj budžet](#)

Podatke o realizaciji postavljenih vremenskih i finansijskih okvira možemo dobiti i u grafičkom pregledu a linkovi na formama i grafičkim prikazima omogućavaju dubinsku analizu podataka

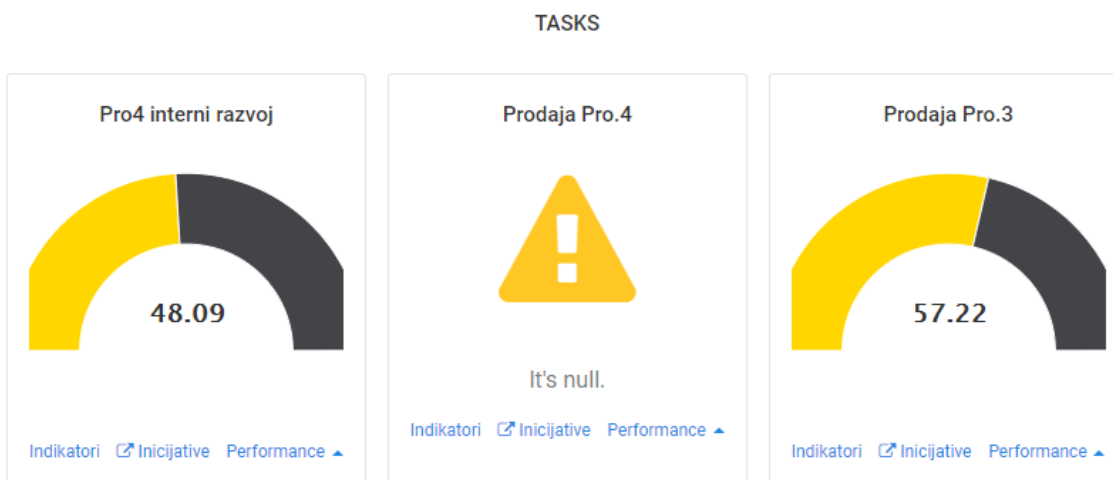


## DASHBOARD

Intuitivni dashboard omogućava uočavanje odstupanja od projektovanih performansi kao i otkrivanje uzroka za takve rezultate



Linkovi na graficima omogućavaju dubinsku analizu sve do konkretnog posla vezanog za svakog zaposlenog.



Takođe moguće je pored KPI analize ostvariti uvid u angažovanje zaposlenih pojedinačno i po mestima troška na strateškoj temi

